

Тактическое и стратегическое планирование творческого конкурса как вступительного испытания на факультете искусствоведения и культурологии

На этапе формирования новой программы творческого конкурса как вступительного испытания на факультете искусствоведения и культурологии необходимо определиться с основаниями, теоретической базой проектирования конкретных заданий и процедуры экзамена.

Главный вопрос, который стоит перед организатором творческого конкурса, в качестве которого в данном случае выступает факультет – это каким должен быть абитуриент, чтобы его определить как годного для обучения по специальностям «искусствоведение», «реклама», «культурология», «социально-культурная деятельность».

Одним из направлений по определению сферы поисков стало моделирование ответа на данный вопрос при работе с эталоном подобной личности, реализующей себя в пространстве обучения по названным специальностям – т.е. со студентами, выпускниками и преподавателями. Именно им – в открытой, либо в завуалированной форме предлагалось определить систему ценностей человека, готового к обучению на факультете и способного к успешному осуществлению этого процесса.

В тестировании приняли участие 85 человек, включая студентов 1-5 курсов, выпускников факультета и преподавателей.

Социологический опрос проводился несколькими этапами.

На первом этапе респондентам было предложено провести рейтинговое определение собственных ценностных ориентаций. За основу исследования был взят всемирно признанный тест американского ученого доктора Мильтона Рокича (прил.1,2). В вопроснике представлено два типа ценностных ориентаций – ценности-цели и ценности-средства. Ценности-цели - ценностные ориентиры, позволяющие конструировать индивидуальную модель мироотношения. Ценности-средства - ценности, позволяющие наиболее эффективно действовать в любой жизненной и в частности образовательной ситуации.

На втором этапе традиционный тест был реформирован согласно конкретным исследовательским задачам, когда респондентам было предложено произвести классификацию тех же ценностей с позиции определения их места в образовательной системе факультета искусствоведения и культурологии. Задача по отношению к ценностям-целям указана следующим образом: назвать «Место в шкале ценностей, формируемой системой образования на факультете искусствоведения и культурологии». По отношению к ценностям-средствам: «Место – степень

* © М.В. Тарасова, 2007.

востребованности ценности как ориентира в процессе успешного обучения на факультете искусствоведения и культурологии».

В таблицах 1 и 2 представлено соотношение ведущих терминальных и инструментальных ценностей (места 1-3) в индивидуальной шкале ценностей и в системе ценностей, формируемых на факультете искусствоведения и культурологии.

Таблица 1.

Соотношение значимости терминальных ценностей в индивидуальной шкале и в шкале ценностей, формируемой образованием на ФИиК

	1 место		2 место		3 место	
	<i>Свое*</i>	<i>Факультет**</i>	<i>Свое</i>	<i>Факультет</i>	<i>Свое</i>	<i>Факультет</i>
1 курс (искусствов.)	Познание	Познание	Уверенность в себе	Развитие	Развитие	Красота природы и искусства, творчество
2 курс (искусствов.)	Интерес. работа	Развитие	Жизненная мудрость	Познание	Друзья	Продукт. жизнь
3 курс (искусствов.)	Уверен-ть	Красота природы и искусства	Любовь	Познание	Свобода	Жизненная мудрость
3 курс (реклама)	Активная жизнь	Познание	Продукт. жизнь	Красота природы и искусства	Уверенность	Жизненная мудрость
4 курс (искусствов.)	Развитие	Познание	Здоровье	Красота природы и искусства	Продуктивная жизнь	Продуктивная жизнь
5 курс (искусствов.)	Развитие	Познание	Познание	Красота природы и искусства	Любовь	Развитие
выпускники	Любовь	Познание	Активная жизнь	Красота природы и искусства	Уверенность	Творчество
преподаватели	Продуктивная жизнь	Продуктивн. жизнь; познание	Активная жизнь	Активная жизнь	Здоровье	Красота природы и искусства

Таблица 2.

Соотношение значимости инструментальных ценностей в индивидуальной шкале и в шкале ценностей-ориентиров для успешного образования на ФИиК

	1 место		2 место		3 место	
	<i>Свое*</i>	<i>Факультет**</i>	<i>Свое</i>	<i>Факультет</i>	<i>Свое</i>	<i>Факультет</i>
1 курс (искусствов.)	Образован-ть	Образов-ть	Ответ-ть	Исполн-ть	Рац-м	Ответственност ь
2 курс (искусствов.)	Образован-ть	Рационал-м, образован-ть	Рацион-м	Ответствен ность	Широта взглядов	Исполн-ть
3 курс (искусствов.)	Образован-ть	Исполнит-ть	Ответственно сть	Эффективн ость в делах	Эффективно сть в делах	Образованност ь
3 курс (реклама)	Широта взглядов	Образов-ть	Честность	Эффективн ость в	Эффективно сть в делах	Рацион-м, исполнительнос

				делах		ть
4 курс (искусствов.)	Широта взглядов	Исполн-ть	Честность	Эффективн ость в делах	Терпимость	Образованн ость
5 курс (искусствов.)	Ответств-ть	Исполн-ть	Честность	Образованн ость	Образованн ость	Самоконтроль
выпускники	Самоконтр.	Исполнительност ь	Рацион-м	Ответствен ность	Терпимость	Эффективность в делах
преподаватели	Образован-ть	Образов-ть	Исполнитель ность	Ответ-ть	Честность	Исполн-ть

* Место в индивидуальной шкале ценностей респондента.

** Место в шкале ценностей, формируемой системой образования на факультете искусствоведения.

В процессе повторного ранжирования ценностей, но уже в отношении ценностных приоритетов образовательной системы респондент был поставлен в ситуацию конфликта между своей собственной жизненной программой с определенными ценностными ориентирами и идеальной моделью студента, ожиданиями и требованиями, предъявляемыми ему образовательной системой. Сравнение результатов определения места ценности в индивидуальном рейтинге и в идеальном рейтинге «успешного студента», каким его респондент сам смоделировал, позволяет выявить меру соответствия между индивидуальной и предлагаемой программой, между проектом и предложением. Отношение выявляет реальное место ценности, в пространстве, в котором примиряются идеальное и реально-индивидуальное.

Подробный анализ соотношения индивидуальных и образовательных ориентиров в определении ценностей является самостоятельной исследовательской областью, не имеющей непосредственного отношения к разработке программы творческого конкурса. Но можно зафиксировать несколько ведущих тенденций, обнаруженных в результате исследования.

Ведущей деятельностью при образовании является конфликтное соотнесение проекта своей будущей специальности и реального предложения в виде образовательной системы. Анкетирование показало, что студент при поступлении направляет свои ожидания в единое русло с предложением (совпадение ценностей на первом курсе), на втором курсе происходит обращение в сторону собственного проекта и оценки получаемых знаний только на степень пригодности для будущей профессиональной самоидентификации. На третьем курсе, который совпадает с кризисом, происходит решительное рассогласование проекта и предложения, что приводит к практически полному несовпадению факультетских и личных ценностей. А на четвертом курсе происходит переориентация ценностей в сторону их смысложизненного характера, и тогда ценности образования уже реально становятся осмысленно выбранными индивидуальными ценностями с минимальным несовпадением.

Примечательно местоположение ценности творчества среди респондентов. Ценность творчества прозвучала в приоритетном ценностном наборе факультета лишь дважды: в случае первого курса и выпускников.

Вывод: ценность творчества – та, формирования которой жаждет поступающий, и эта ценность реально формируется системой образования на факультете искусствоведения, будучи неосознаваемой в процессе обучения, и открывается только с рефлексией.

Следует отметить, что пространство совпадения индивидуального и «эталонно-факультетского» в ряду терминальных ценностей принадлежит лишь ценности продуктивной жизни, в то время как решительному несовпадению принадлежат уровни значимости таких ценностей, как здоровье и любовь, главные в индивидуальном рейтинге и являющиеся неактуальными в системе ценностей образования. Эту информацию можно использовать в аспекте акцентирования и развития спектра тех педагогических программ, которые направлены на развитие продуктивной жизни. Это – та область, в которой респонденты видят соединение индивидуального мироотношения эталонного само моделирования в образовательной среде.

В отношении инструментальных ценностей наблюдается практически полная согласованность индивидуального и «эталонно-факультетского». Такие ценности, как образованность, ответственность, рационализм, эффективность в делах, широта взглядов, самоконтроль обнаружили себя как равно актуальные при определении среднего места ценности в рейтинге, составленном всеми респондентами.

Согласно объединенному мнению всех опрошенных, ведущими ценностями-целями, формируемыми системой образования на факультете, были признаны:

- **познание** (возможность расширения своего образования, кругозора, общей культуры, интеллектуальное развитие);
- **развитие** (работа над собой, постоянное физическое и духовное совершенствование), жизненная мудрость (зрелость суждений и здравый смысл, достигаемые жизненным опытом);
- **продуктивная жизнь** (максимально полное использование своих возможностей, сил и способностей);
- **красота природы и искусства** (переживание прекрасного в природе и в искусстве).

Ведущие ценности-средства, являющиеся ориентирами для успешного обучения на факультете искусствоведения и культурологии:

- **образованность** (широта знаний, высокая общая культура);
- **исполнительность** (дисциплинированность);
- **ответственность** (чувство долга, умение держать свое слово),
- **эффективность в делах** (трудолюбие, продуктивность в работе)

Применительно к формированию возможных заданий творческого конкурса это означает, что студенты, выпускники и преподаватели выступают «за» такой блок творческого конкурса, как тестирование по вопросам истории культуры (образованность). Ценности исполнительности может быть реализована в тестировании способности действовать по

образцу. Ценность эффективности подразумевает, что творческий конкурс не должен оставаться на уровне чистого теоретизирования и «говорения», но должен своим итогом иметь реальный продукт.

Третий этап социологического опроса – анкетирование по ряду ключевых вопросов, связанных с этапами реализации процесса обучения: поступление, успешное обучение, предмет образовательной деятельности, задания – механизм овладения предметом, итог обучения (прил.3).

Вопросы, которые были предложены во второй анкете, были связаны непосредственно с качественным определением различных сфер деятельности факультета. Респонденты отвечали на следующие вопросы:

1) Какие качества Вы считаете ключевыми для успешного поступления абитуриента на специальность «искусствоведение»/«реклама»?

2) Каковы основные качества студента, способствующие успешному обучению по специальности «искусствоведение»/«реклама»?

3) Что составляет предмет образовательной деятельности студента-искусствоведа/специалиста по рекламе?

4) Какое из заданий, выполняемых в процессе обучения по специальности «искусствоведение»/«реклама», позволяет наиболее полно проявить способности студента-искусствоведа?

5) Каким должен быть итог успешного обучения по специальности «искусствоведение»/«реклама»?

Анкетирование показало, что зачастую студент, не прошедший этапа творческого конкурса, на вопрос, какие качества являются ключевыми для успешного поступления на специальность «искусствоведение», мог ответить – сдача «единого государственного экзамена». Тем самым качества личности абитуриента, его индивидуальные способности и возможности, его образовательный потенциал устраниаются, по мысли студентов, из процедуры вступительного экзамена, а сдача ЕГЭ не приравнивается к раскрытию какой-либо из ключевых компетентностей, которые будут востребованы при дальнейшей образовательной деятельности. Данный факт свидетельствует о необходимости возрождения творческого конкурса.

Анализ ответов на вопросы, связанные со специальностью «искусствоведение» дал следующие результаты.

1) Какие качества Вы считаете ключевыми для успешного поступления абитуриента на специальность «искусствоведение»?

- умение здраво и логично мыслить,
- общая эрудированность,
- умение сформировать, раскрыть, обосновать, защитить собственную точку зрения.

Анализ результата применительно к творческому конкурсу: следует оценивать преимущественное не знания абитуриента, а владение схемами действия по решению познавательных ситуаций, поскольку важна способность к логическому мышлению, способность раскрыть логику научного исследования. Потенциал к самостоятельной деятельности может быть раскрыт в организации творческого конкурса по модели устной

презентации полученных выводов в ходе предварительного исследования, а также в организации для абитуриента ситуации выбора (например, произведения искусства для анализа).

2) Каковы основные качества студента, способствующие успешному обучению по специальности «искусствоведение»?

- трудолюбие;
- желание учиться;
- способность усваивать новое, открытость новому.

Анализ результата применительно к творческому конкурсу: при выполнении заданий творческого конкурса актуальны требования выполнения заданий, требующих трудоемкой работы на освоение принципиально нового. Если речь идет о предлагаемых к анализу произведениях искусства, то это должны быть те произведения, которые не являются предметом множества исследований в искусствоведении.

3) Что составляет предмет образовательной деятельности студента-искусствоведа?

- произведение изобразительного искусства;
- идейное содержание произведения искусства;
- правила коммуникации с произведениями изобразительного искусства.

Анализ результата применительно к творческому конкурсу. Реформа сложившейся системы творческого конкурса связана с определенным факультетом приоритетом среди предметов исследования. Обращает на себя внимание тот факт, что никто из респондентов не выбрал творчество отдельных художников как ключевую область интересов искусствоведа (в то время как именно это было объектом исследования абитуриентов в творческом конкурсе прежнего образца). Следовательно, именно произведение и должно стать объектом тестирования способностей абитуриента. В одной из студенческих анкет было высказано предложение проводить творческий конкурс в форме сравнительного анализа нескольких произведений литературы, изобразительного искусства, музыки одного спектра художественных идей. Т.е. взять за основу механизм сравнительного анализа, но применить его в отношении произведений искусства. Вариантами объектов сравнения могут стать художественная традиция, традиция сюжета, традиция жанра. Сравнимые произведения могут уже быть даны в задании либо сравниваемые произведения определяются абитуриентами самостоятельно.

Высокая степень значимости правил коммуникации с произведением искусства как предмета изучения искусствоведам была заявлена респондентами, что приводит к идее проведения вступительного творческого испытания по модели игры-запуска – оценка опыта коммуникации друг с другом и с произведениями изобразительного искусства. Задача творческого конкурса – апробация творческих навыков зрительского и искусствоведчески-майевтического потенциала абитуриента.

4) Какое из заданий, выполняемых в процессе обучения по специальности «искусствоведение», позволяет наиболее полно проявить способности студента-искусствоведа?

- написание курсовой работы – анализа произведения изобразительного искусства,
- написание дипломного исследования,
- выполнение исследовательских работ в мини-группах,
- = выступление на семинарских занятиях.

Анализ результата применительно к творческому конкурсу. Зафиксирован приоритет индивидуальной исследовательской работы, обусловленной и органично связанной с презентацией ее результатов. Таким образом, ориентация на представление, устную защиту является обязательным при определении специальных творческих заданий.

5) Каким должен быть итог успешного обучения по специальности «искусствоведение»?

- постижение сути феномена искусства как важнейшей жизнеорганизующей деятельности человека,
- умение постигать художественные идеи произведений изобразительного искусства,
- приобретение навыков художественной коммуникации зрителей и произведений искусства (майевтическая практика),
- = развитие потенциала к продолжению научной деятельности в сфере таких направлений, как «философия культуры», «теория и история искусства» (к написанию диссертационного исследования).

Анализ результата применительно к творческому конкурсу. Обращает на себя внимание, что среди главного ожидания – результата образования – практически отсутствует профессиональная определенность. Приоритетно получение общемировоззренческих и теоретико-искусствоведческих знаний, а также индивидуальной исследовательской деятельности. Таким образом, при тестировании ожиданий абитуриентов от образования следует ориентироваться на тех, кто видит результат не в профессиональной определенности, но в мировоззренческом ориентировании. Примечательно, что результаты опроса полностью соответствуют опыту образовательной практики, согласно которому образование в аспекте формирования картины мира, а не получение профессии является итогом высшего образования.

Ответы, связанные со специальностью «реклама», выявили иную картину, связанную со спецификой специальности. Респонденты специальности «реклама» отвечали и на вопросы, связанные со специальностью «искусствоведение», равно как искусствоведы отвечали на вопросы о специальности «реклама». Ниже приведены средние данные опроса мнения о приоритетах обучения по специальности «реклама» в сравнении с теми ответами, которые дали только сами студенты-специалисты по рекламе.

1) Какие качества Вы считаете ключевыми для успешного поступления абитуриента на специальность «реклама»?

<i>Общефакультетское мнение</i>	<i>Мнение студентов специальности «реклама»</i>
1. общая эрудированность;	1. коммуникабельность;
2. наличие спектра индивидуальных психологических качеств – уверенности в себе, самодисциплина, умение действовать в стрессовых ситуациях;	2. наличие спектра индивидуальных психологических качеств – уверенности в себе, самодисциплина, умение действовать в стрессовых ситуациях;
3. умение здраво и логично мыслить.	3. общая эрудированность.

2) Каковы основные качества студента, способствующие успешному обучению по специальности «реклама»?

<i>Общефакультетское мнение</i>	<i>Мнение студентов специальности «реклама»</i>
1. умение применять теоретические навыки на практике;	1. высокий уровень развития общей коммуникативной компетентности;
2. желание учиться;	2. способность продуцировать собственные идеи, формировать и отстаивать собственную точку зрения;
3. способность продуцировать собственные идеи, формировать и отстаивать собственную точку зрения.	3. активная жизненная программа.

3) Что составляет предмет образовательной деятельности студента-специалиста по рекламе?

<i>Общефакультетское мнение</i>	<i>Мнение студентов специальности «реклама»</i>
1. принципы теории рекламы; основные положения исследований в области рекламы;	1. принципы теории рекламы; основные положения исследований в области рекламы;
2. принципы применения правил создания произведения искусства в индивидуальной практике создания	2. принципы применения правил создания произведения искусства в

продуктов рекламы;	индивидуальной практике создания продуктов рекламы;
3. продукты рекламы.	3. продукты рекламы.

4) Какое из заданий, выполняемых в процессе обучения по специальности «реклама», позволяет наиболее полно проявить способности студента-специалиста по рекламе?

<i>Общефакультетское мнение</i>	<i>Мнение студентов специальности «реклама»</i>
1. выполнение заданий учебной практики;	1. написание курсовых работ;
2. написание курсовых работ;	2. Написание дипломного исследования;
3. выполнение исследовательских работ в мини-группах.	3. выполнение заданий учебной практики.

5) Каким должен быть итог успешного обучения по специальности «реклама»?

<i>Общефакультетское мнение</i>	<i>Мнение студентов специальности «реклама»</i>
1. наличие четко сформированной программы относительно пригодности полученных знаний в профессиональной деятельности;	1. приобретение навыков деятельности в рекламном агентстве;
2. приобретение навыков деятельности в рекламном агентстве;	2. наличие четко сформированной программы относительно пригодности полученных знаний в профессиональной деятельности;
3. способность к индивидуальной творческой деятельности.	3. способность к индивидуальной творческой деятельности.

Результаты опроса, связанного со специальностью «реклама» выявил ряд сходств и различий с ответами по специальности «искусствоведения»,

которые в творческом конкурсе можно использовать следующим образом. Во-первых, общим является акцентирование значимости коммуникабельности, самостоятельности, умения формировать и формулировать точку зрения у абитуриента, которая может быть проверена только в такой форме вступительного испытания, которое предполагает индивидуальную работу с поступающим, т.е. в творческом конкурсе. Во-вторых, и сами творческие задания, и тестирование образовательных ожиданий абитуриента должно проводиться с учетом потенциала к практической реализации, творческой активности и большей профессиональной ориентированности желающих получить специальность «реклама». Оценить данные опроса следует как отражающие реальную картину, но как неудовлетворительные с точки зрения несоответствия образовательному опыту, который в случае любой специальности, заключается в становлении мироотношения. Учет данного обстоятельства вносит требования синтеза результатов опроса по специальности «искусствоведение» и по специальности «реклама» при выработке заданий творческого конкурса.

Исследование позволило сделать следующие выводы. Тактика развития творческого конкурса заключается в его возрождении в синтетическом качестве: тестирование (по общим вопросам художественной культуры), собеседование, творческое задание. Творческое задание выполняется в два этапа, предполагает самостоятельную работу в течение нескольких дней над проблемой, поставленной комиссией, и последующую устную защиту полученного результата индивидуального исследования. Стратегия развития творческого конкурса на факультете искусствоведения и культурологии состоит в изменении характера творческого задания при сохранении трехэтапной процедуры.

Анкета 1. Список А. Терминальные ценности (ценности-цели)

Ценность	Место в Вашей индивидуальной шкале ценностей	Место в шкале ценностей, формируемой системой образования на факультете искусствоведения и культурологии
– активная деятельная жизнь (полнота и эмоциональная насыщенность жизни);		
–жизненная мудрость (зрелость суждений и здравый смысл, достигаемые жизненным опытом);		
– здоровье (физическое и психическое);		
– интересная работа;		
– красота природы и искусства (переживание прекрасного в природе и в искусстве);		
– любовь (духовная и физическая близость с любимым человеком);		
– материально обеспеченная жизнь (отсутствие материальных затруднений);		
– наличие хороших и верных друзей;		
– общественное призвание (уважение окружающих, коллектива, товарищей по работе);		
– познание (возможность расширения своего образования, кругозора, общей культуры, интеллектуальное развитие);		
– продуктивная жизнь (максимально полное использование своих возможностей, сил и способностей);		
– развитие (работа над собой, постоянное физическое и духовное совершенствование);		
– развлечения (приятное, необременительное времяпрепровождение, отсутствие обязанностей);		
– свобода (самостоятельность, независимость в суждениях и поступках);		
– счастливая семейная жизнь;		
– счастье других (благополучие, развитие и совершенствование других людей, всего народа, человечества в целом);		
– творчество (возможность творческой деятельности);		
– уверенность в себе (внутренняя гармония, свобода от внутренних противоречий, сомнений).		

Анкета 2. Список Б. Инструментальные ценности (ценности-средства)

Ценность	Место – степень востребованности и ценности как ориентира в вашей индивидуальной жизненной программе	Место – степень востребованности ценности как ориентира в процессе успешного обучения на факультете искусствоведения и культурологии
– аккуратность (чистоплотность), умение содержать в порядке вещи, порядок в делах;		
– воспитанность (хорошие манеры);		
– высокие запросы (высокие требования к жизни и высокие притязания);		
– жизнерадостность (чувство юмора);		
– исполнительность (дисциплинированность);		
– независимость (способность действовать самостоятельно, решительно);		
– непримиримость к недостаткам в себе и других;		
– образованность (широта знаний, высокая общая культура);		
– ответственность (чувство долга, умение держать свое слово);		
– рационализм (умение здраво и логично мыслить, принимать обдуманые, рациональные решения);		
– самоконтроль (сдержанность, самодисциплина);		
– смелость в отстаиваниях своего мнения, взглядов;		
– твердая воля (умение настоять на своем, не отступать перед трудностями);		
– терпимость (к взглядам и мнениям других, умение прощать другим их ошибки и заблуждения);		
– широта взглядов (умение понять чужую точку зрения, уважать иные вкусы, обычаи, привычки);		
– честность (правдивость, искренность);		
– эффективность в делах (трудолюбие, продуктивность в работе);		
– чуткость (заботливость).		

Анкета 3. Оценка приоритетов образования.
Специальности «искусствоведение» и «реклама»

АНКЕТА

Подчеркните, пожалуйста, правильный вариант своих данных в графах Специальность, Статус, Пол.

Специальность: искусствоведение, реклама, СКД.

Статус: студент I курса, студент II курса, студент III курса, студент IV курса, студент V курса; выпускник, абитуриент, преподаватель.

Пол: мужской, женский.

Инструкция. Перед Вами – таблица с вопросами. При ответе на вопросы 1-10 Вам предлагается заполнить вторую колонку таблицы. Внимательно изучите варианты ответов и среди предложенных сначала выберите тот, который наиболее соответствует, на Ваш взгляд, правильному. Этому варианту отдайте первое место – в колонке напротив этого ответа поставьте цифру 1. Затем выберите второй по правильности ответ и отдайте ему второе место. Таким образом проранжируйте все ответы.

При ответе на вопросы 11-15 дайте собственный развернутый вариант ответа.

1) Какие качества Вы считаете ключевыми для успешного поступления абитуриента на специальность «искусствоведение»?	
a. общая эрудированность;	
b. обширные познания в области истории мировой художественной культуры;	
c. умение здраво и логично мыслить;	
d. коммуникабельность;	
e. самостоятельность в суждениях;	
f. умение сформировать, раскрыть, обосновать, защитить собственную точку зрения;	
g. специальные искусствоведческие навыки – умение устанавливать познавательный контакт с произведением изобразительного искусства;	
h. наличие спектра индивидуальных психологических качеств – уверенность в себе, самодисциплина, умение действовать в стрессовых ситуациях и т.п.;	
i. риторическая подготовленность;	
j. аналитические способности;	
k. четкое представление о возможностях применения полученных знаний в будущем;	
l. творческая одаренность.	
m. другое -	
2) Каковы основные качества студента, способствующие успешному обучению по специальности «искусствоведение»?	
a. индивидуальная творческая одаренность;	
b. трудолюбие;	
c. способность адаптировать содержание учебных курсов к сфере корректировки собственной жизненной программы;	
d. дар анализа произведений изобразительного искусства;	
e. философский склад ума;	
f. умение применять теоретические принципы на практике;	
g. способность усваивать новое, открытость новому;	
h. способность и желание работать над развитием собственного внутреннего мира;	
i. художественный вкус;	
j. желание учиться;	
k. искренний интерес к всем сферам художественной практики, существующей в мировой художественной культуре;	
l. значительный «багаж» знаний в области гуманитарных наук (литература, философия, религиоведение, история мировой художественной культуры и т.п.);	
m. аналитические способности;	
n. высокий уровень развития общей коммуникативной компетентности;	
o. способность продуцировать собственные идеи, формировать и отстаивать собственную точку зрения.	
p. другое -	
3) Что составляет предмет образовательной деятельности студента-искусствоведа?	
a. произведение изобразительного искусства как картина мира;	
b. этапы творчества художников;	
c. художественные стили;	
d. тенденции смены художественных стилей;	
e. техники и технологии создания художественных произведений;	

f. идейное содержание произведения искусства;	
g. биография художника;	
h. правила коммуникации с произведениями изобразительного искусства;	
i. принципы теории искусства;	
j. основы культурной целостности – взаимодействия изобразительного искусства, литературы, музыки, эстетики, религиозных концепций.	
k. другое -	
4) Какое из заданий, выполняемых в процессе обучения по специальности «искусствоведение», позволяет наиболее полно проявить способности студента-искусствоведа?	
a. подготовка докладов для выступления на семинарских занятиях;	
b. сдача зачетов и экзаменов;	
c. конспектирование лекций;	
d. написание курсовой работы по религиоведению;	
e. написание курсовой работы по философии;	
f. написание курсовой работы – анализа произведения изобразительного искусства;	
g. написание дипломного исследования;	
h. работа с исследовательской литературой (в библиотеках и т.п.);	
i. выполнение контрольно-самостоятельных работ;	
j. выполнение исследовательских работ в мини-группах;	
k. выступление на семинарских занятиях;	
l. выступление на научных студенческих конференциях;	
m. выполнение заданий музейной практики;	
n. работа в художественных мастерских (резьба по дереву, керамика, гончарное дело).	
o. другое -	
5) Каким должен быть итог успешного обучения по специальности «искусствоведение»?	
a. наличие четко сформированной программы относительно пригодности полученных искусствоведческих знаний в профессиональной деятельности;	
b. способность к индивидуальной творческой деятельности;	
c. приобретение навыков музейной деятельности;	
d. приобретение навыков преподавания истории искусства в средней образовательной школе;	
e. приобретение навыков преподавания истории искусства в высшей школе;	
f. умение постигать художественные идеи произведений изобразительного искусства;	
g. постижение сути феномена искусства как важнейшей жизнеорганизующей деятельности человека;	
h. навыки коммуникации с представителями художественной среды города (художниками, музейными работниками, искусствоведами);	
i. развитие потенциала к продолжению научной деятельности в сфере таких направлений, как «философия культуры», «теория и история искусства» (к написанию диссертационного исследования);	
j. приобретение навыков организации художественной коммуникации зрителей и произведений искусства (майевтическая практика).	
k. другое -	
6) Какие качества Вы считаете ключевыми для успешного поступления абитуриента на специальность «реклама»?	
a. общая эрудированность;	
b. познания в области истории мировой художественной культуры;	
c. умение здраво и логично мыслить;	
d. коммуникабельность;	
e. самостоятельность в суждениях;	
f. умение сформировать, раскрыть, обосновать, защитить собственную точку зрения;	
g. наличие спектра индивидуальных психологических качеств – уверенность в себе, самодисциплина, умение действовать в стрессовых ситуациях и т.п.;	
h. риторическая подготовленность;	
i. аналитические способности;	
j. четкое представление о возможностях применения полученных знаний в будущем;	
k. творческая одаренность;	
l. наличие индивидуального опыта в рекламном деле;	
m. четкое представление о специфике специальности.	
n. другое -	
7) Каковы основные качества студента, способствующие успешному обучению по специальности «реклама»?	
a. индивидуальная творческая одаренность;	
b. трудолюбие;	
c. способность адаптировать содержание учебных курсов к сфере корректировки собственной жизненной программы;	
d. способность адаптировать содержание учебных курсов к сфере профессионального самоопределения;	
e. умение устанавливать взаимодействие между механизмами искусства и механизмами рекламы;	
f. активная жизненная программа;	
g. философский склад ума;	

h. умение применять теоретические принципы на практике;	
i. способность усваивать новое, открытость новому;	
j. способность и желание работать над развитием собственного внутреннего мира;	
k. художественный вкус;	
l. желание учиться;	
m. искренний интерес к всем сферам художественной практики, существующей в мировой художественной культуре;	
n. значительный «багаж» знаний в области гуманитарных наук (литература, философия, религиоведение, история мировой художественной культуры и т.п.);	
o. аналитические способности;	
p. высокий уровень развития общей коммуникативной компетентности;	
q. способность продуцировать собственные идеи, формировать и отстаивать собственную точку зрения.	
г. другое -	
8) Что составляет материал образовательной деятельности студента-специалиста по рекламе?	
a. продукты рекламы;	
b. правила коммуникации с произведениями изобразительного искусства;	
c. принципы теории искусства;	
d. основы культурной целостности – взаимодействия изобразительного искусства, литературы, музыки, эстетики, религиозных концепций;	
e. принципы теории рекламы; основные положения исследований в области рекламы.	
f. принципы применения правил создания произведения искусства в индивидуальной практике создания продуктов рекламы.	
г. другое -	
9) Какое из заданий, выполняемых в процессе обучения по специальности «реклама», позволяет наиболее полно проявить способности студента-специалиста по рекламе?	
a. подготовка докладов для выступления на семинарских занятиях;	
b. сдача зачетов и экзаменов;	
c. конспектирование лекций;	
d. написание курсовых работ;	
e. написание дипломного исследования;	
f. работа с исследовательской литературой (в библиотеках и т.п.);	
g. выполнение контрольно-самостоятельных работ;	
h. выполнение исследовательских работ в мини-группах;	
i. выступление на семинарских занятиях;	
j. выступление на научных студенческих конференциях;	
k. выполнение заданий учебной практики;	
l. работа в художественных мастерских (резьба по дереву, керамика, гончарное дело).	
m. другое -	
10) Каким должен быть итог успешного обучения по специальности «реклама»?	
a. наличие четко сформированной программы относительно пригодности полученных знаний в профессиональной деятельности;	
b. способность к индивидуальной творческой деятельности;	
c. приобретение навыков деятельности в рекламном агентстве;	
d. приобретение навыков преподавания истории искусства;	
e. умение постигать художественные идеи произведений изобразительного искусства;	
f. постижение сути феномена искусства как важнейшей жизнеорганизующей деятельности человека;	
g. принципы применения правил создания произведения искусства в индивидуальной практике создания продуктов рекламы;	
h. развитие потенциала к продолжению научной деятельности в сфере таких направлений, как «философия культуры», «теория и история искусства» (к написанию диссертационного исследования);	
i. навыки коммуникации с представителями рекламной среды города (специалистами по рекламе, представителями по связям с общественностью, руководителями предприятий).	
j. другое -	

11) Какое задание, на Ваш взгляд, могло бы быть эффективным, но не предлагается на сегодня для выполнения при обучении студентов по специальности «искусствоведение»?

12) Какое задание, на Ваш взгляд, могло бы быть эффективным, но не предлагается на сегодня для выполнения при обучении студентов по специальности «реклама»?

13) Какое задание творческого конкурса при поступлении на специальность «искусствоведение» Вы могли бы предложить?

14) Какое задание творческого конкурса при поступлении на специальность «реклама» Вы могли бы предложить?

15) Какое задание творческого конкурса позволило бы проявить себя поступающим как на специальность «искусствоведение», так и на специальность «реклама»?