

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Гуманитарный институт
Кафедра искусствоведения и культурологии
Самостоятельная работа по дисциплине «Социология кино»

Социологическое исследование на тему: «Отношение современных зрителей к
документальному кино»

Выполнила:
Студентка
Группы ИК12-03БГ
Плиско Татьяна

Научный руководитель:
кандидат
философских наук,
доцент
М.В. Тарасова

Красноярск, 2014

Кино, безусловно, играет важную роль в формировании картины мира человека. Особенно важным видом в кинематографе, который участвует в этом процессе, является неигровое кино. Неигровое кино существует уже более 100 лет, с неигрового кино все и началось. До 1907 года люди даже представить не могли, что когда-нибудь в документальном кино может наступить эпоха спада. Однако это произошло: постепенно игровые фильмы начали превосходить документалистику в количестве. Этому есть разумное объяснение: съемки неигрового кино развивались по единообразной схеме, в отличие от игрового, но все же неигровое кино преодолело эту проблему и с 1910х годов, документальное кино стало предоставлять разнообразнейшее сюжетостроение.

Неигровое кино стало неотъемлемой частью жизни человека: оно стало выполнять образовательную функцию, оно помогло познакомить людей с необыкновенными местами, в которых они не могли побывать, в 1940-е годы оно стало хорошим инструментом воздействия на человека, и т.д.

Вместе с развитием неигрового кино, также развивалось и игровое, которое постепенно начало привлекать внимание зрителей больше, нежели чем документалистика с изображением не всегда приятной реальности.

На сегодняшний день заметно явное снижение популярности неигрового кино. Это исследование расскажет нам об отношении к документальному кино жителей Красноярского края на примере документального фильма «Барака» режиссера Рона Фрике.

Цель данного исследования: выяснить, каково отношение современного жителя Красноярского края к документальному кино в целом.

Объектом данного исследования выступает фильм «Барака» режиссера Рона Фрике 1992 года.

Предметом данного исследования является отношение современного зрителя к документальному кино.

Основная гипотеза: Значение документального кино преуменьшено в современном обществе. Современный зритель более тяготеет к игровому кинематографу.

Определение выборочной совокупности

Объект – кинозрители кинотеатра «Дом Кино», проживающие на территории Красноярского края. Выборочная совокупность – 27 человек разных возрастов.

Анализ кинофильма «Барака» режиссера Рона Фрике

«Барака» в переводе с арабского значит «дыхание жизни». Рон Фрике своим фильмом пытается прервать это человеческое безумие и остановить человека для того, чтобы восстановить гармонию в его теле и душе.

Для современного человека это актуально. Сейчас практически невозможно выкроить и минуты для того, чтобы остановиться и насладиться природой, ее спокойствием, ее красотой, ведь в процессе урбанизации, люди сжигают леса, застраивают все небоскребами, за которыми не видно гор и т.п. Отсюда выходит еще один аспект, который актуален для современного зрителя. Фильм «Барака» способен предоставить все эти чудеса природы лично вам. Зрителю остается только найти полтора часа свободного времени и погрузиться в мир, который может быть недоступен для него.

В качестве *метода сбора данных* был выбран метод проведения опросов, а именно *проведение анкетирования*. Был выбран именно этот метод по ряду причин. Во-первых, анкетирование носит анонимный характер, т.е. ответы респондентов будут более искренними и надежными. Во-вторых, данный метод позволяет не отнимать много времени у респондентов, т.е. уменьшается количество отказов в участии в социологическом исследовании. В-третьих, анкетирование более точно доносит мысли респондентов, т.е. в отличие от метода интервьюирования, где слова опрашиваемых могут трактоваться по-разному, в анкетирование респондент четко и кратко формулирует свое мнение. Таким образом, максимально приемлемым методом сбора информации для данного исследования является метод анкетирования.

Анализ результатов опроса

После анкетирования были получены следующие результаты :

Ответы респондентов на общие вопросы.

Исследуя ответы респондентов на вопрос: «Любят ли они смотреть фильмы?», - все респонденты ответили: «Да». Это совершенно не удивительно, ведь в современном мире кино развивается огромными темпами и является одним из самых популярных видов искусства.

На второй вопрос анкеты «Какое кино Вы предпочитаете?» мнения респондентов разделились. Полученные ответы представлены в диаграмме №1.

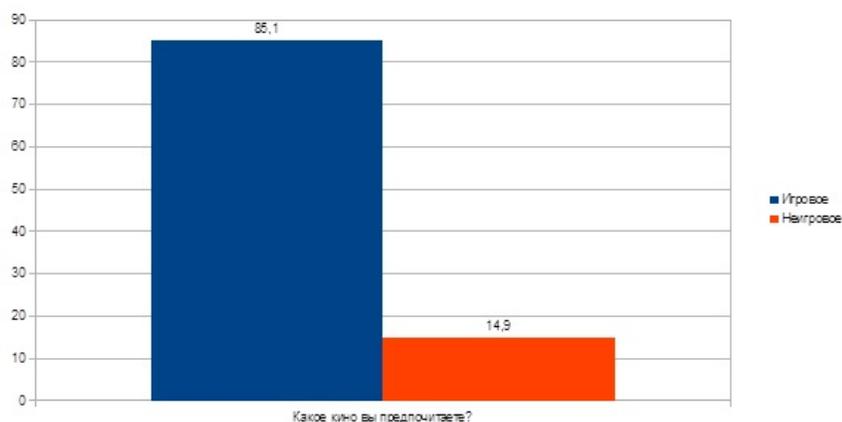


Диаграмма №1.

Вывод: зрительская аудитория предпочитает неигровому кинематографу игровой. Это может быть объяснено следующим образом: игровой кинематограф способен предоставить зрителю ту жизнь, которую они хотели бы иметь: вывести зрителя в космос, переместить в мир снов и т.п., документальное кино же всегда изображает реальность, а не каждый зритель хочет погружаться в мир реальности.

На диаграмме №2 представлены ответы на вопрос «Как Вы относитесь к неигровому кино?»

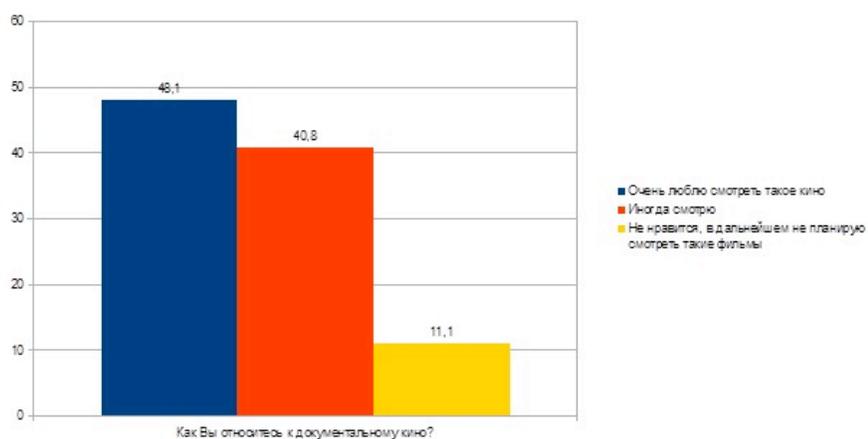


Диаграмма №2.

Вывод: Исходя из полученных результатов нельзя сказать, что документальное кино не нравится значительному количеству зрителей. Наоборот, зритель может иногда посмотреть кино неигрового вида. Причиной этому может служить то, что документальное кино выполняет ряд образовательных функций, которые облегчают восприятие информации зрителями. Например, вместо прочтения неточной информации в интернете,

можно гораздо проще получить знания из достоверного источника, которым и является неигровое кино.

Исходя из результатов ответов на вопрос «Считаете ли Вы документальное кино актуальным для современного зрителя?» можно сделать вывод, что документальное кино не является актуальным для большинства респондентов. Однако нельзя сказать, что ситуация критична, ведь как можно заметить 40,7 % респондентов ответили, что считают неигровое кино актуальным. С результатами ответов мы можем ознакомиться на диаграмме № 3

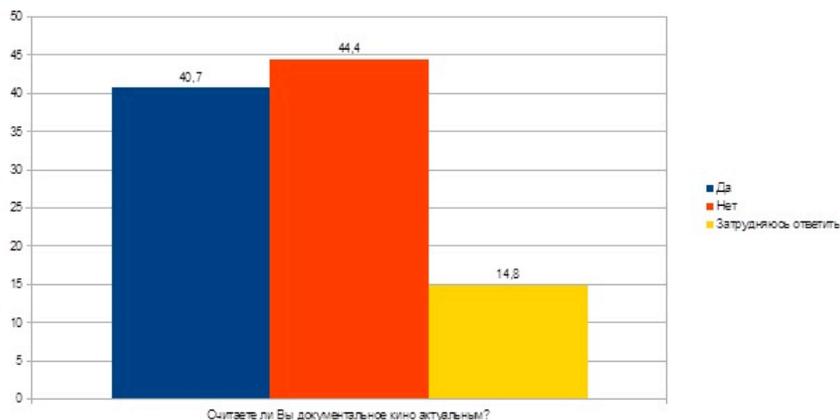


Диаграмма № 3.

Посмотрев на результаты, можно увидеть, что современный зритель не считает документальное кино актуальным. Опять же нельзя сказать, что документальное кино выбросили на обочину и оставили в прошлом. Зрители могут считать документальное кино неактуальным, так как сейчас в кинотеатрах не так часто можно увидеть фильмы такого вида, нас не приобщают к кинематографу такого плана, чаще всего в кинотеатрах можно встретить мейнстримовские голливудские фильмы.

Ответы на вопрос: «В чем состоит ценность просмотра документального кино?», представлены в диаграмме №4.

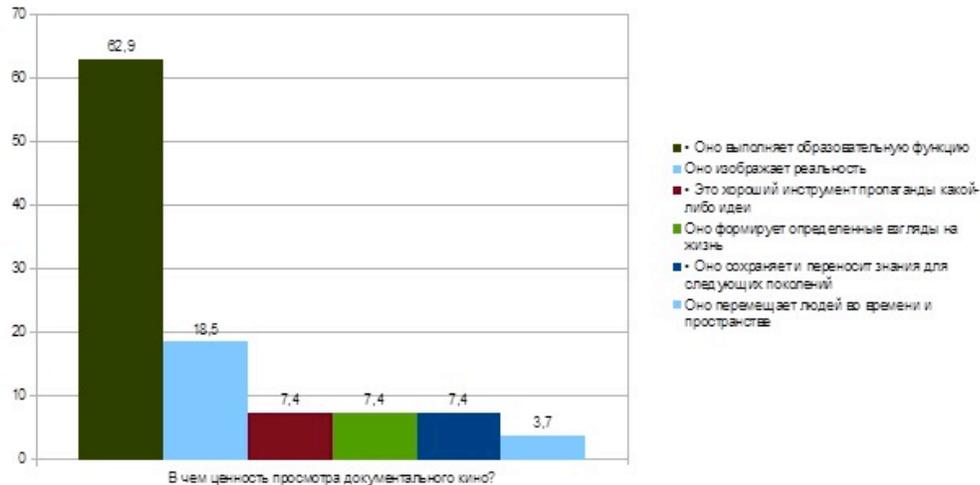


Диаграмма №4

Вывод: Большинство респондентов фиксируют образовательную ценность документального кино. При этом ценность перемещения людей в пространстве и времени отмечена наименьшим количеством участников опроса. Этот показатель контрастирует с данными о наиболее популярной и актуальной для зрителей функцией игрового кино, привлекательность которого в наибольшей степени определяется именно способностью изменять пространственно-временной континуум человека. Ответ на этот вопрос указывает на корень проблемы «поражения» неигрового кино игровому в отношении зрительских симпатий. И одновременно выявленная проблемная точка функциональной определенности документальных фильмов позволяет смоделировать направления развития неигрового кино для повышения собственной притягательности в глазах зрителя. Именно тот факт, что исследуемый фильм «Барака» отвечает ожиданиям зрителей в виртуальном перемещении в мировом пространстве оказывается причиной обнаруженного зрительского интереса к нему.

Ответы респондентов на вопросы, касающиеся фильма «Барака».

Проанализировав ответы респондентов на вопрос: «Понравился ли Вам фильм Барака?» Выяснилось, что 88,8 % респондентов ответили положительно. И только 12,2 % отрицательно восприняли фильм.

Изучив ответы опрашиваемых на открытый вопрос «Какая, по Вашему мнению, основная идея фильма?» был обнаружен ряд схожих по смыслу ответов. Полученные ответы представлены в диаграмме №5.

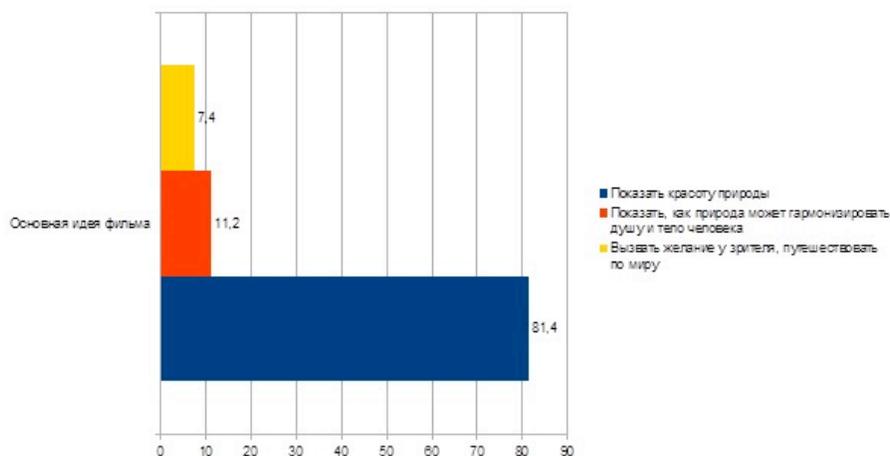


Диаграмма №5

Ответы респондентов на вопросы, касающиеся их личной информации, выявили следующие гендерные и возрастные показатели аудитории фильма.

Из числа опрошенных 74% опрошенных являются представительницами женского пола, 26%- мужского пола.

Проанализировав возрастные особенности респондентов, можно сказать, что основная аудитория документального кино – это молодые люди в возрасте от 18 до 25 лет. Полученные ответы представлены в Диаграмме №6.

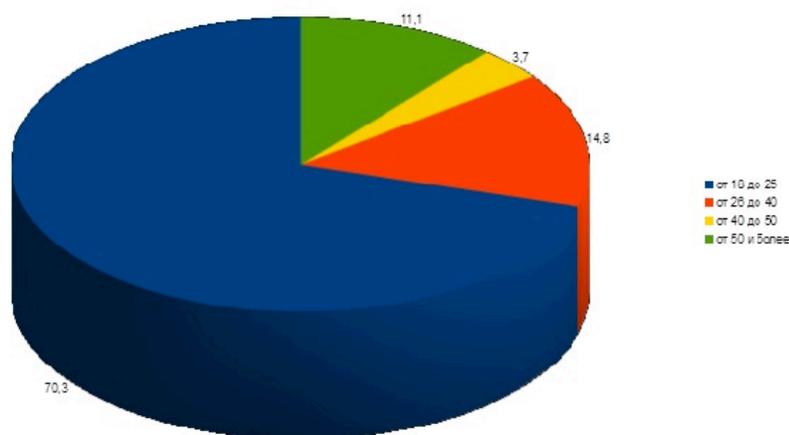


Диаграмма №6

Таким образом, в анкетировании приняли участие люди различных возрастов, что свидетельствует об объективности результатов опроса.

В основном опрошиваемые имеют неоконченное высшее, либо высшее образование. Ответы респондентов на вопрос: «Какое у Вас образование?» представлены в диаграмме №7.

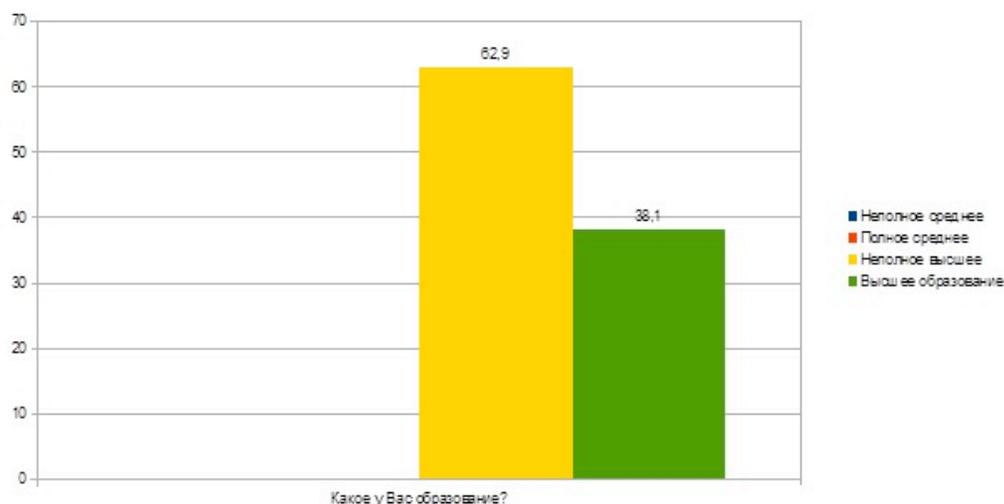


Диаграмма №7

Общий вывод:

Гипотеза, выдвинутая данным исследованием, подтвердилась после изучения результатов анкетирования. Не смотря на то, что сегодняшний зритель, безусловно, более тяготеет к игровому кинематографу, значение документального кино все же преуменьшено в современном обществе.

Привлекательность игрового кинематографа для современного зрителя вполне объяснима. Кинематограф такого вида обладает рядом функций, которые недоступны неигровому. Так, например, игровое кино способно выводить зрителя из повседневной рутины. Менеджер среднего звена может стать миллиардером за один день, или же школьный учитель становится наемным убийцей. Более того игровое кино способно дать зрителю представление о динозаврах или об инопланетных существах и т.п. Игровой кинематограф способен исполнять самые заветные мечты зрителя: попасть на необитаемый остров, найти свою настоящую любовь, оказаться в космосе и т.д. Также игровой кинематограф способен изобразить будущее, в котором мы будем жить. Во все времена тема будущего интересовала человека, игровое кино представляет множество вариантов развития этой темы: будущее нашей планеты, будущее технологий или будущее нашей судьбы.

Неигровой кинематограф не способен решать данные проблемы. Причиной этому служит то, что документальное кино изображает только реальные вещи. Менеджер среднего звена будет постепенно продвигаться по карьерной

лестнице, о существовании инопланетян можно будет только догадываться на основе существующих фактов, а представление о будущем будет складываться на основе предположений.

Очевидно, что зрителю будет проще ознакомиться уже с готовыми вариантами ответов на вопросы, которые возникали в его голове хоть раз в жизни, а не рассуждать и представлять свои способы развития. Неигровой кинематограф подводит зрителя к тому, чтобы он на основе реальных фактов размышлял о главной проблеме, которая его трогает и волнует.

Однако неигровое кино обладает рядом уникальных функций, которые игровое кино не в силах решить. Неигровое кино затрагивает актуальную социальную проблематику, предлагает некоторые пути для решения определенных проблем и настраивает зрителя таким образом, чтобы тот начинал действовать и решать их. Помимо этого, неигровое кино способно просвещать и расширять кругозор зрителя. Или же демонстрировать быт других цивилизаций, показывать неподражаемые уголки нашей необъятной планеты. Но в наши дни не каждый может оценить возможности документального кино. Ведь на афишах популярных кинотеатров мы видим рекламу только художественных фильмов. Неигровые фильмы мы встречаем очень редко, и зритель не придает им особого значения. Чаще всего он предпочитает игровое кино неигровому.

Тем не менее, существует возможность повышения популярности неигрового кино среди современных зрителей. Одним из способов актуализации документального кино может стать трансляция неигрового кино по центральным и наиболее популярным телевизионным каналам. Также необходимо демонстрировать документальные фильмы в наиболее популярных кинотеатрах города. Расклеивать привлекательные афиши с завлекающими зрителя слоганами, запускать рекламу документального кино на широко распространенных сайтах о кино. Можно создавать общедоступные лекции и семинары о неигровом кинематографе, приглашать режиссеров, известных в этой сфере кино.

В заключение можно сказать, что значение неигрового кинематографа преуменьшено среди современных зрителей, хотя документальные фильмы играют очень важную роль в становлении личности человека, они обладают рядом функций, которые никогда не смогут быть доступны игровому кинематографу. Однако положение, в котором находится документальный кинематограф, можно легко исправить, приложив немного усилий.