

«В погоне за славой».

Отечественный кинематограф, и советский в частности, славен своими патриотическими военными фильмами. Такими, после просмотра фильма вставал ком в горле, появлялось сочувствие к героям, гордость за Отечество. Но совсем другое дело, что происходит в этом направлении сейчас.

Современный российский кинематограф производит военные фильмы постоянно. И чуть ли не серийно мы наблюдаем всё новые и новые картины, приуроченные ко Дню Победы. Ну так уж в стране повелось. Но помним ли мы эти фильмы? Большинство из них либо тихо проходят мимо, либо быстро забываются, как и любой низкопробный продукт. И мало кто вообще обращает на них внимание. Но то ли дело, когда за работу берется Федор Бондарчук! Здесь уже всеобщее внимание обеспечено однозначно. И работает не впервые в данной тематике. Но если та же «9 рота», связанная с войной в Афганистане и заставила обратить на своего режиссера положительные взгляды. То «Сталинград» совсем другая история.

«Сталинград» можно назвать обыкновенным массовым продуктом, и проектом личного пиара. Складывается такое впечатление, что создатели бросили все свои силы на рекламы, спецэффекты, всевозможные способы обратить на себя внимание Голливуда и других стран. И без сомнения им это удалось. Удалось ровно на столько же, на сколько не удался сам военный фильм. Получив номинацию «Оскар», режиссер наверняка выполнил все поставленные задачи. Но вот внутренняя составляющая, при всей красочной картинке, оказалась простой пустышкой. Уже привыкший к советскому военному фильму отечественный зритель, решив посмотреть этот фильм, ожидает нечто, что вызовет дрожь в коленях, эмоциональный взрыв, но никак не простую драму в военной обложке на западный манер. Вот тут действительно есть всё от запада: любовная драма, да не одна; толерантность, где враг показывается чуть ли не нравственнее, чем советский солдат; и конечно же неотъемлемые спецэффекты. Но самой войны то нет. А в этом случае, зачем же называть фильм городом-героем, и зачем помещать действие в знаменитый и героический «Дом Павлова».

Самая слабая часть – именно сценарий. Ставя перед собой задачу снять фильм для зарубежной публики, конечно верным решением является не усложнять, а предельно облегчить смысл. Но взглянув в титрах на партнеров, приходит осознание, что фильм то вроде бы как всё же направлен на поднятие патриотизма. И тут всё становится вообще непонятно. Хотя бы момент с двумя девушками, и почему девушка Катя, побывав у немцев

является чуть ли не святой и непорочной, а Маша попав в ещё более безвыходную ситуацию, превращается во врага народа. И таких моментов в фильме много.

В погоне всеми силами режиссеров за престижными зарубежными наградами славой, сами авторы, возможно и добиваются своего. Но все эти действия происходят в ущерб своей отечественной публике. И в желании угодить всемирному кинорынку мы получаем то, что в итоге теряется своя национальная атмосфера и традиции.