

Вопросы к экзамену по курсу «Социология кино»:

1. Предмет социологии кино.
2. Цель и задачи социологии кино.
3. Визуальный язык киноискусства: определение специфики, функций и возможностей.
4. Соотношение публичного и частного в способах художественной кинокоммуникации.
5. Универсальные принципы художественной коммуникации.
6. Субъекты художественной кинокоммуникации.
7. Продукт художественной кинокоммуникации.
8. Объект-язык произведения киноискусства.
9. Субъект-язык произведения киноискусства.
10. Типы знаков языка изобразительного искусства кино.
11. Материальные знаки языка киноискусства: общая характеристика.
12. Специфика материального знака «цвет» в художественной кинокоммуникации.
13. Правила художественной кинокоммуникации.
14. Взаимодействие социального, массового и художественного в определении кинокоммуникации.
15. Уровни и типы кинокоммуникации.
16. Социальное моделирование в искусстве кино.
17. Процесс идеалообразования в сфере художественной кинокоммуникации.
18. Киноиндустрия и художественная кинокоммуникация: специфика взаимодействия.
19. Классический голливудский стиль киноиндустрии и его воздействие на процесс кинокоммуникации.
20. Принципы и методы проведения социологического исследования процесса кинокоммуникации.

Фильмы для экзамена:

- 1) Социальное моделирование в произведении киноискусства «Рим – открытый город» (Р. Росселини);
- 2) Социальное моделирование в произведении киноискусства «Похитители велосипедов» (Р. Росселини);
- 3) Коммуникативные возможности произведения киноискусства «Кес» (К. Лоуч);
- 4) Коммуникативные возможности произведения киноискусства «Олимпия» (Л. Рифеншталь);
- 5) Социальное моделирование в произведении киноискусства «Конформист» (Б. Бертолуччи);

- 6) Правила художественной кинокоммуникации зрителя и произведения «Забриски поинт» (М.Антониони);
- 7) Социальное моделирование в произведении киноискусства «Вестсайдская история»;
- 8) Социальное моделирование в произведении киноискусства «В долине Эла» (П.Хаггис);
- 9) Социальное моделирование в произведении киноискусства «Новые времена» (Ч.Чаплин);
- 10) Принципы идеалообразования в произведении «Диктатор» (Ч.Чаплин);
- 11) Социальное моделирование в произведении киноискусства «Король в Нью-Йорке» (Ч.Чаплин);
- 12) Социальное моделирование в произведении киноискусства «Гран Торино» (К.Иствуд);
- 13) Коммуникативные возможности произведения киноискусства «Надо поговорить о Кевине» (Л.Рэмси);
- 14) Коммуникативные возможности произведения киноискусства «Дитя» (Ж.-П. и Л. Дарденн);
- 15) Социальное моделирование в произведении киноискусства «Молчание Лорны» (братья Дарденн);
- 16) Коммуникативные возможности произведения киноискусства «Мечтатели» (Б.Бертолуччи),
- 17) Принципы идеалообразования в произведении киноискусства «Бойцовский клуб» (Д.Финчер);
- 18) Социальное моделирование в произведении киноискусства «Столкновение» (П.Хаггис),
- 19) Социальное моделирование в произведении киноискусства «4 месяца, 3 недели и 2 дня» (К.Мунджиу);
- 20) Социальное моделирование в произведении киноискусства «Догвилль» (Л. фон Триер).